

LUDOVIC CORROCHANO

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE EXPERT

Digital Communications Manager

06.09.74.83.08

 ludo.corrochano@gmail.com

Expert en stratégie de communication et gestion de projets multi-canaux. Fort de plus de 10 ans d'expérience, je conçois et pilote des contenus digitaux à fort impact, valorise les savoir-faire techniques et humains, et coordonne équipes et partenaires pour des projets innovants et responsables. Orienté résultats et engagement collectif, je mets le digital au service de la performance et de la marque.

FORMATION

JRI – REPORTER D'IMAGES

2020 - 2021

CREA Image

WEBDESIGNER

2012 - 2013

École supérieure Estienne

INFOGRAPHISTE – MAQUETTISTE

2011 - 2012

École supérieure Estienne

LANGUES

Français : maternel

Anglais : professionnel

COMPÉTENCES

Stratégie & pilotage digital

- Conception et pilotage de stratégies de communication digitale et corporate
- Gestion de projets multi-canaux
- Coordination d'équipes internes, prestataires et agences
- Élaboration de roadmaps éditoriales et suivi des KPI

Création de contenu & storytelling

- Brand content et contenus engageants
- Production vidéo et formats digitaux
- Animation des réseaux sociaux et campagnes digitales
- Communication événementielle B2B / B2C

Communication corporate & interne

- Relations presse et communication institutionnelle
- Valorisation des talents et marque employeur
- Engagement collaborateur et formats internes (MyOttobock Live)
- Gestion de campagnes de visibilité (ex : Jeux Paralympiques Paris 2024, Repair Center, Invisible Class, Running Clinic)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE COMMUNICATION EXPERT

OTTOBOCK FRANCE

2021 - Aujourd'hui

- Pilotage de la stratégie de communication interne et externe, digitale et corporate, alignée avec les objectifs de croissance responsable, engagement collectif et valorisation des métiers et talents.
- Élaboration et production de contenus multisupports : newsletters, e-mailings, articles, vidéos, social media, supports événementiels, formats internes tels que MyOttobock Live, et contenus dédiés.
- Gestion, mise à jour et optimisation des sites web, suivi SEO, analytics et performances.
- Définition des lignes éditoriales, plans de publication et calendrier des campagnes, pour assurer cohérence et impact des communications, y compris lors de projets à forte visibilité (ex : Jeux Paralympiques Paris 2024, Repair Center, campagne Invisible Class).
- Planification et coordination d'actions avec équipes internes, partenaires et prestataires externes, garantissant la qualité, la cohérence et l'efficacité des campagnes et projets digitaux multi-canaux.
- Suivi et analyse des KPIs pour mesurer la performance des actions et ajuster les stratégies en continu.

RESPONSABLE COMMUNICATION & PROJETS

MH DIFFUSION

2014 - 2020

- Pilotage de projets de communication print & digital : définition des objectifs, planification des étapes, coordination des ressources internes et prestataires, et suivi de la qualité et des délais.
- Crédit et refonte de sites web sur WordPress et Prestashop : conception ergonomique, intégration de contenus, optimisation SEO et suivi analytique.
- Gestion des réseaux sociaux et campagnes marketing : planification éditoriale, animation des communautés, suivi des performances et ajustement des contenus pour maximiser l'engagement et la portée.
- Production de contenus vidéo produits et événementiels : réalisation et montage de vidéos promotionnelles et institutionnelles, captation sur événements, et adaptation pour différents canaux (web, social, email).
- Coordination des actions de communication lors de salons et événements : organisation logistique, création de supports de communication, collaboration avec équipes internes et partenaires, et suivi de la visibilité et de l'impact des campagnes.

INTÉGRATEUR / WEBDESIGNER

SCIENCES & CO

2014

- Développement et intégration de sites CMS : conception et mise en ligne de sites web sous Drupal et WordPress.
- Conception de contenus visuels et animations digitales : création de bannières, infographies et éléments interactifs pour sites web et campagnes e-mailing, afin d'améliorer l'expérience utilisateur et l'attractivité des supports.
- Mise en place et suivi de campagnes e-mailing : élaboration des newsletters, segmentation des listes, tests d'affichage et suivi des performances pour assurer l'efficacité des communications digitales.
- Collaboration avec les équipes projets et clients : participation aux réunions de cadrage, proposition de solutions créatives et techniques, et respect des délais et contraintes de production.