

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

OTTOBOCK

COMMUNICATION - BUSINESS CONTENT MANAGER

SEPTEMBRE 2021 - Aujourd'hui

Développement & mise en œuvre de la stratégie de communication interne & externe.

Élaboration des contenus, des supports & des outils numériques de communication (newsletter, e-mailing, vidéos,...).

Définition de la stratégie de communication des réseaux sociaux.

Pilotage de la rédaction des contenus et de la mise à jour des sites.

MH DIFFUSION

RESPONSABLE COMMUNICATION

OCTOBRE 2014 - JANVIER 2020

Conception d'événements autour des marques distribuées par la société (charte graphique, invitation, mise en place des lieux, photos, vidéos...).

Suivi de relation presse / médias.

Création & rédaction de campagnes publicitaire papiers, réseaux sociaux & web.

Mise à jour du site existant, suivi SEO

(Php, Mysql - mhdiffusion.fr).

Création de sites vitrines (Php, Mysql - blackcase.fr, orphee.fr, dna-technology.fr).

Création de campagnes e-mailing transactionnels & commerciaux.

Réalisation de packaging produits, conception & réalisation de vidéos.

SCIENCES & CO

INTÉGRATEUR - WEBDESIGNER

JUIN 2014 - SEPTEMBRE 2014

Réalisation de campagne d'e-mailing, sites type CMS Drupal & Wordpress.

FNAC MASSY

GESTION SERVICES RETOURS

MARS 2000 - JUILLET 2011

Gestion des retours et managements ponctuels d'équipes.

FORMATIONS

JRI - REPORTER D'IMAGES @ CREA IMAGE

(CREA-IMAGE COMMUNICATION)

NOVEMBRE 2020

WEBDESIGNER @ GRETA

(ÉCOLE SUPÉRIEURE ESTIENNE)

SEPTEMBRE 2012

INFOGRAPHISTE - MAQUETTISTE @ GRETA

(ÉCOLE SUPÉRIEURE ESTIENNE)

SEPTEMBRE 2011

COMPÉTENCES

NUMÉRIQUE

Mise en pages, rédaction articles, intégration de contenus.

Promotion de site internet, Analyse des statistiques

Création graphique web + site.

Conception d'animations pour le web, campagnes e-mailing transactionnels & commerciaux.

GESTION DE PROJETS

Collecte de contenus, planification, organisation et suivi de projets de refonte de site internet.

Gestion des réseaux sociaux.

Relations avec différents services (partenaires Presse et Médias).

AUDIOVISUEL

Analyse et traitement de l'information.

Reportages vidéo, Interviews.

Cadrage, montage et réalisations vidéos.

ÉVÉNEMENTIEL

Conception d'événements autour des marques distribuées par la société (charte graphique, invitation, mise en place des lieux,...).

Mise en place stratégie de communication pour les salons.

ENVIRONNEMENT MAC & PC

Suite Adobe CC

Office 365

CMS wordpress, prestashop

Html5, css3, jquery

INTÉRÊTS

